



Palvelusopimusehdotus 2022

"TEHRÄÄS NUMEROO!"

TAMPEREEN KAUPUNKISEUDUN elinkeinostrategia

KÄRJET:

TAVOITTEET:

PARAS
YRITYSKOKEMUS

10

10

10

VETOVOIMAISIN
TEOLLINEN
KASVUALUSTA

LUOVUUS!

DESIGN!

INNOVAATIOI!

Visio:
UUDISTUMISKYVYLTAÄN
YLIVOIMAINEN

- KESTÄVÄSTI
KASVAVA

YHTEISTYÖ
KOULOTUS
OSAAMINEN
KOORDINOINTI
KAHOTTUS

UUDISTUMIS- JA
INNOVAATIOKYVYKKYYSIEN
VAHVISTAMINEN

KESTÄVÄSTI KASVAVA
KAUPUNKISEUTU JA
KILPAILUKYKYINEN
ELINKEINOELÄMÄ

KANGASALA

LEMPÄÄLÄ

NOKIA

ORVESI

PIRKKALÄ

TAMPERE

VESILAHTI

YLIÖJÄRVI

Tampere

Powered by
BUSINESS
TAMPERE

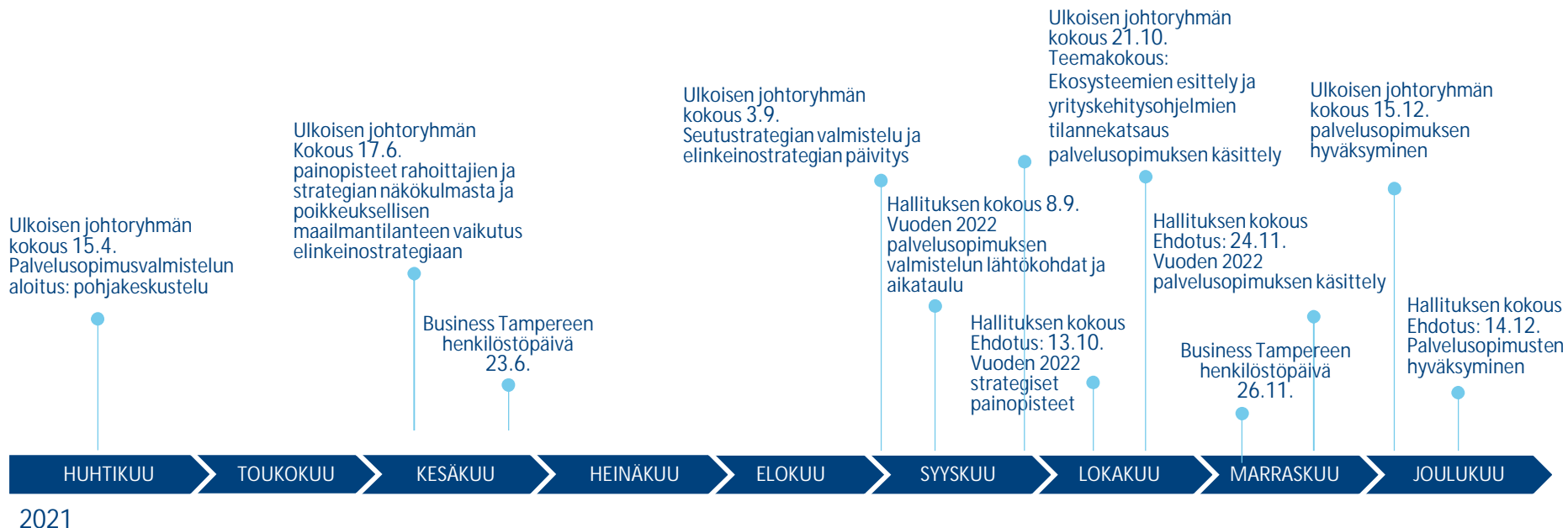
YOUR BUSINESS,
OUR PASSION!



J. Mäkelä
REDANREDAN.FI

- Teollisuuden uudistaminen
- Palvelujen kehittäminen
- Menestystarinoiden kertominen
- Elinkeinotoiminnan uudistumiskyky
- Maapolitiikka ja saavutettavuus
- Kestävä kehitys
- Yritys- ja innovaatioekosysteemit
- Osaaminen ja kyvykkyudet

Palvelusopimuksen 2022 valmisteluprosessi



Toimintaympäristökehitys

Toimenpidekokonaisuus 1
TOIMINTAYMPÄRISTÖKEHITYS – PALVELUT PROSESSIT JA TIETO

TYÖPAKETIT

1.1 Yritysten proaktiivinen kontaktointi ja palveluohjaus

1.2 Monipuolisen rahoituspalvelukokonaisuuden tuottaminen kasvuyrityksille

1.3 Kohdennettujen yrityspalvelujen ja älykkään palvelupolun kehittäminen

1.4 Test-bed -palvelukokonaisuuden kehitystyö

1.5 Kestävän kehityksen mahdollisuuksien hyödyntäminen

1.6 Tieto ja analytiikka elinkeinopolitiikan kehittämisen tukena

Kansainvälisen liiketoiminnan ja investointien edistäminen

Toimenpidekokonaisuus 2

KANSAINVÄLISEN LIIKETOIMINNAN UUDET MAHDOLLISUUDET JA INVESTOINTIEN EDISTÄMINEN

TYÖPAKETIT

2.1 Seudun merkittävämpien liiketoimintaekosysteemien kasvun tukeminen

2.2 Uusiasiakashankinnan edistäminen koronapandemian jälkeisessä markkinassa ja digitaalisuus kv-yhteyksissä

2.3 Investointien ja sijoittumisten hankinta, kaupunki-seudun veto- ja pitovoiman jatkuva parantaminen

2.4 Lentoliikenteen, multimodaalisten matkaketjujen ja logistiikan kehittäminen

Tunnettuus: markkinointi ja viestintä

Toimenpidekokonaisuus 3
KAUPUNKISEUDUN TUNNETTUUS JA KOHDENNETTU VIESTINTÄ – veto-, pito- ja lumovoima

TYÖPAKETIT

3.1 Kaupunkiseudun tunnettuuden kasvattaminen lisäten alueen veto- ja pitovoimaa

3.2 Yrityksille suunnatun markkinointiviestinnän kehittäminen älykkäämmäksi

Toimenpidekokonaisuus 1

1.1 Yritysten proaktiivinen kontaktointi ja palveluohjaus

- Kaksi kohderyhmää:
 - Kasvuyritysten ja kasvuhaluisten yritysten kohderyhmä
 - Koronasta kärsineiden yritysten kohderyhmä, ne jotka eivät kasva (haasteelliset toimialat)
- Ohjaamme kuntien elinkeinotoimijoiden ja laajan sidosryhmäyhteistyön avulla soveltuvien palvelujen pariin
- Yrityslistat, haastattelujen sopiminen, liidien hoitaminen, raportoinnit

1.2 Monipuolisen rahoituspalvelukokonaisuuden tuottaminen kasvuyrityksille

- Tuotamme rahoituswebinaareja ja edistämme sijoittajayhteistyötä
- Kehitämme rahoitustyökaluja (analyysit)
- Tuotamme rahoituksen helpdesk-palvelua (perus, EU, KV)
- Tarjoamme yrityksille mahdollisuutta rahoitusklinikkaan
- Edistämme EU-rahoituksen (tutkimus-, kehitys- ja innovaatorahoitus) hakemista (yritykset ja TKI-lähtöiset konsortiot)
- Tuotamme tietoa myös KV-toimintaan liittyvissä rahoituskysymyksissä

Toimenpidekokonaisuus 1

1.3 Kohdennettujen yrityspalvelujen ja älykkään palvelupolun kehittäminen

- Tuotamme yrityksen kasvua ja kansainvälistymistä edistäviä palveluja. Rahoituskokonaisuuden lisäksi palvelut voivat sisältää kasvun sparrausta, sijoittumispalveluja sekä kohtaamisia ja verkostoitumista edistäviä palveluja
- Kehitämme digitaalisia asiointikanavia ja digitaalisesti tuotettuja palveluja mm. webinaari- ja hybriditapahtumatarjontaa. Hyödynnämme mahdollisuuksien mukaan myös tekoälyn mahdollisuuksia palvelukehityksessä.
- Tarjoamme seudun digitaalisen yritysalustan eli Tampere Business Communityn (TaBu) seudun yritysten digitaaliseksi kohtaamispaikaksi.
- Linkitämme palvelut European Digital Innovation Hub -palvelukokonaisuuteen



Toimenpidekokonaisuus 1

1.4 Test-bed -palvelukokonaisuuden kehitystyö

- Tuomme yritysten tietoon ja autamme käynnistämään kehitysprojekteja valmistavan teollisuuden ja terveysalan testialustoilla
- Haemme European Digital Innovation Hub -statusta ja rahoitusta Tampereen seudun teollisuuden ja terveysalan yrityspalvelukokonaisuudelle

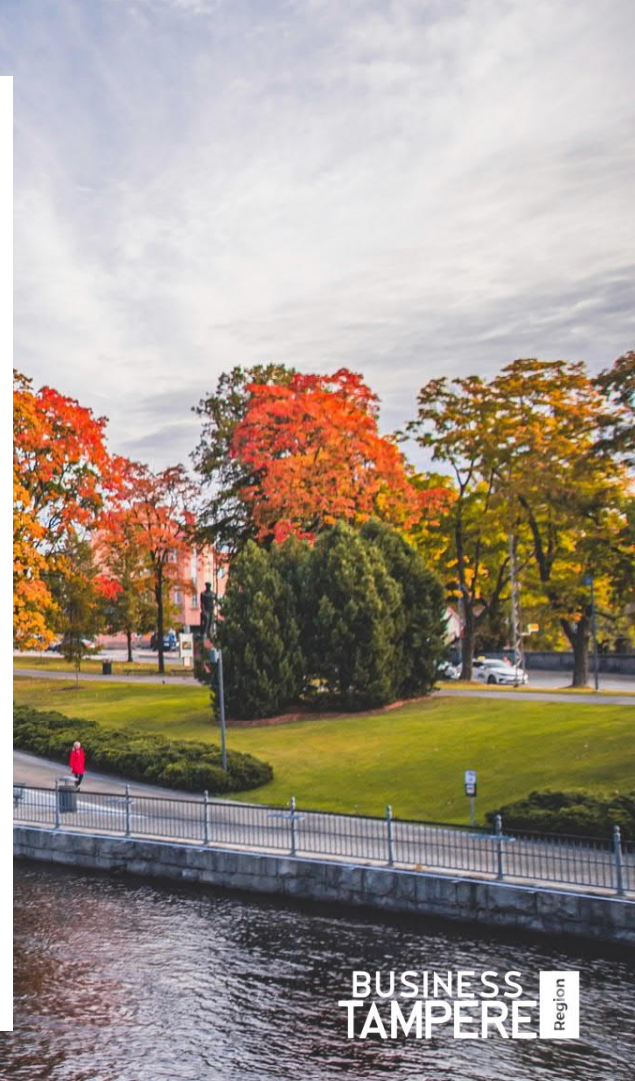
1.5 Kestävän kehityksen mahdollisuuksien hyödyntäminen

- Aktivoimme ja tuemme kestävydestä kilpailuetua hankkivia innovaatioita eri toimialoilla.
- Tuemme koko palvelutarjonnalla kiertotalouden, cleantechin ja uusiutuvan energian yrityksiä TKI-toiminnassa, markkina-avauksissa ja paikallisen verkoston vahvistamisessa.

Toimenpidekokonaisuus 1

1.6 Tieto ja analytiikka elinkeinopolitiikan kehittämisen tukena

- Tehostamme tiedolla johtamista elinvoimadatan avulla
- Tuotamme ja kehitämme seudullista elinvoimadataa.
- Autamme yritysten tunnistamisessa ja yritysluokkien muodostamisessa.
- Kehitämme yrityssijoittumistyökaluja ja yritystietopalvelua yritystiedon ajantasaisina tietolähteinä.
- Parannamme pitkän aikavälin uudistumiskykyä



Toimenpidekokonaisuus 2

2.1 Seudun merkittävämpien liiketoimintaekosysteemien kasvun tukeminen

- Parannamme liiketoimintaekosysteemien ja niissä toimivien yritysten kasvun edellytyksiä toimimalla tiiviissä yhteistyössä ekosysteemin toimijoiden kanssa ja tuottamalla kasvua tukevia palveluja ja tapahtumia.
- Tuemme liiketoimintaekosysteemien kansainvälistymistä tunnistamalla kv-kasvun näkökulmasta keskeiset ekosysteemit ja kohdentamalla niille kv-kasvua edistäviä palveluja.

2.2 Uusiasiakashankinnan uudet muodot koronapandemian jälkeisessä markkinassa

- Painotamme ekosysteemitöinnässä kansainvälistä kasvua paikallisille innovaatioille
- Autamme vientikonsortioiden muodostumista markkina- ja projektilähtöisesti
- Haemme Tampereen seudun yrityksille kohdealueilta (Kiina, Japani, USA ja koko EMEA-alue) uusiasiakkuuksia sekä julkiselta että yksityiseltä sektorilta
- Kehitämme uusia digitaalisia kv-yhteyksiä ja markkina-avauksia



Toimenpidekokonaisuus 2

2.3. Investointien ja sijoittumisten hankinta, kaupunkiseudun veto- ja pitovoiman jatkuva parantaminen

- Myymme ja markkinoimme Tampereen seudun investointimahdollisuuksia globaalisti ja tarjoamme kokonaisvaltaisen sijoittumispalvelun asiakasyrityksille valituissa kohderyhmissä
- Haemme kasvua suurten työllisyysvaikutusten teollisuusinvestoinneista

2.4. Lentoliikenteen, multimodaalisten matkaketjujen ja logistiikan kehittäminen

- Tuemme alkavia ja olemassaolevia lentoliikenteen operaatioita Tampere-Pirkkalan lentoasemalla sekä hankimme uusia kaupallisen lentoliikenteen reittiavauksia
- Kehitämme lentomatkustajia palvelevia multimodaalisia matkaketjuja yhdessä yritysten kanssa
- Parannamme Tampereen seudun logistista toimintaympäristöä kuntien ja yritysten kanssa

Toimenpidekokonaisuus 3: Kaupunkiseudun tunnettuuden kasvattamien lumovoimaa vahvistaen

3.1 Alueen tunnettuuden kasvattaminen

- Säilytämme näkyvyyden kotimaan mediassa ja ylläpidämme Tampereen kaupunkiseudun lumovoimaa mediaviestinnän keinoin:
 - esimerkiksi paikan päällä toteutettavat mediavierailut, tiedotteet ja kohdemarkkinoilla toimivien PR-toimistojen hyödyntäminen.
- Haemme uusia malleja kansainvälisen näkyvyyden kasvattamiseksi ja markkinoimme Tampereen kaupunkiseutua houkuttelevana investointikohteena kohdemarkkinoilla (Kiina, Japani, USA ja koko EMEA-alue).



Toimenpidekokonaisuus 3:

Kaupunkiseudun tunnettuuden kasvattamien lumovoimaa vahvistaen

3.2 Yrityksille suunnatun viestinnän ja markkinoinnin kehittäminen älykkäämmäksi

- Markkinoimme yrityksille kasvuun ja kansainvälistymiseen kiihdyttäviä palveluita digitaalisesti.
- Kohdistamme kampanjamme valittuihin asiakassegmentteihin Tampereen markkinointikärkien mukaisesti.
- Keskitymme kampanjoissa digitaaliseen markkinointiin ja panostamme asiakaspolkuun.
- Viritämme vaikuttajayhteistyötä alueen lumovoiman kasvattamiseksi.
- Hyödynnämme älykästä analytiikkaa digitaalisen markkinoinnin kehittämisessä ja kehitämme markkinoinnin automaatiota.
- Uudistamme ja monipuolistamme kuvamaailmaa kehittyvästä Tampereen kaupunkiseudusta.



Kuntarahoitus (6,60€/as) 2021 tasolla

Kuntajohtajien linjauksen mukaan Business Tampere Oy:n rahoitus jäädytetään vuoden 2021 tasolle tuleville vuosille

Omistaja	2018	2019	2020	2021	2022
Tampere	1 597 918	1 544 744	1 568 134	1 588 933	1 590 870
Nokia	232 470	222 011	223 495	226 340	227 572
Ylöjärvi	229 593	219 053	219 869	221 671	220 152
Kangasala	218 330	209 452	209 563	212 553	212 641
Lempäälä	159 215	152 101	154 694	156 938	157 286
Pirkkala	134 141	128 168	129 110	130 865	130 717
Orivesi	65 184	61 862	61 468	61 151	59 461
Vesilahti	31 234	29 715	29 284	29 075	28 826
Yhteensä	2 668 085	2 567 107	2 595 617	2 627 524	2 627 524

Vuodesta 2019 alkaen vähennetty Ensimetrin osuus 130k asukaslukujen suhteessa

Kuntarahaosuudet vuodelle 2022

OMISTAJA	OSUUS 6,60 €/AS *	OSUUS (SAAVUTETTAVUUS 2 €/AS)	YHTEENSÄ €
Tampere	1 590 870	482 018	2 072 888
Nokia	227 572	68 952	296 524
Ylöjärvi	220 152	66 704	286 856
Kangasala	212 641	64 428	277 069
Lempäälä	157 286	47 656	204 942
Pirkkala	130 717	39 606	170 323
Orivesi	59 461	18 016	77 477
Vesilahti	28 826	8 734	37 560
YHTEENSÄ	2 627 524 €	796 114 €	3 423 638 €

* alkavien yritysten neuvontapalveluiden osuus vähennetty HUOM: kuntarahaosuus jäädytetty vuoden 2021 tasolle

Vuodelle 2022 sovitut Business Tampereen kuntarahasta vivutetut hankkeet

HANKE	€	% osuus kustannuksista
EAKR Smart Manufacturing HUB (31.10.2022 asti)	84 000	Hankebudjetin mukaisesti 40 % kustannuksista.
TEM Kiertotalous (30.6.2022 asti)	11 000	Hankebudjetin mukaisesti 25 % kustannuksista.
6Aika ILPO (31.3.2022 asti)	11 000	Hankebudjetin mukaisesti 35 % kustannuksista.
Kasvun ekosysteemit 2 (30.6.2022 asti)	17 000	Hankebudjetin mukaisesti 33 % kustannuksista.
TJANSSI – resilienssiä elinkeinoelämälle	20 000	Hankebudjetin mukaisesti 20 % kustannuksista.
SIXNET – alueiden teollisuusverkosto	7 000	Hankebudjetin mukaisesti 4 % kustannuksista.

Vuodelle 2022 sovitut hankevivutukset Tampereen kaupungin erillisrahoituksella

HANKE	€	% osuus kustannuksista
EAKR Smart City Testialue (31.8.2022 asti)	28 000	Hankebudjetin mukaisesti 40 % kustannuksista.
Nordic Transition Partnership for Climate Neutral Cities 2030, Nordic Innovation	1 000	Hankebudjetin mukaisesti 50 % kustannuksista.
6Aika Vähähiilinen liikkuminen (31.1.2022 asti)	3 000	Hankebudjetin mukaisesti 33 % kustannuksista.
Ekosysteemisopimus: SIX Älykkäät koneet (28.2.2022 asti)	17 000	Hankebudjetin mukaisesti 40 % kustannuksista.
Ekosysteemisopimus: DigiHealth (päättyy 31.3.2022)	18 000	Hankebudjetin mukaisesti 20 % kustannuksista.
6Aika Citylot2 (päättyy 31.5.2022)	25 000	Hankebudjetin mukaisesti 33 % kustannuksista.
Autonomisen liikkumisen operointi	92 000	Hankebudjetin mukaisesti 20 % kustannuksista./ KaPa
Dronet kaupunkiturvallisuuudessa	35 000	Hankebudjetin mukaisesti 20 % kustannuksista.

Tulostavoitteet

- Tulostavoitteet määritellään mittaamaan onnistumista keskeisissä asiakasprosesseissa ja toiminnoissa
- Tulostavoitteita on vuodelle 2022 kuusi kappaletta.
- Tulostavoitteisiin liitetään sekä numeerisia että laadullisia mittareita
- Tulostavoitteita arvioidaan liikennevalo-periaatteen mukaisesti
- Lisäksi toimintaa mitataan asiakaspalautteen kautta, jota kerätään jatkuvasti
- Elinvoimadataan liittyviä indikaattoreita ja niiden kehitystä arvioidaan myös osana palvelusopimuksen raportointia



Business Tampereen toiminnan tulokset

Toimenpidekokonaisuus 1: Yritysten toimintaympäristön kehitys; palvelut, prosessit ja tieto

TULOSTAVOITE	TILANNE	ARVIOINTIKRITEERI
Yrityksille on saatavilla kannattavuutta, kasvua ja kansainvälistymistä tukevat yrityspalvelut, joiden avulla autetaan vähintään 500 kasvuhaluista yritystä.		Palvelut, niiden käyttö, NPS-palautteet, broker-tapaamisten liidit
Tampereen seudun yritykset ovat aktivoituneet mukaan seudun kuntien kestävyysohjelmiin ja vihreää siirtymää on aktivoitu		Ohjelmiin mukaan lähteneiden yritysten määrä, kehitettyjen kestävien liiketoimintamallien määrä



Business Tampereen toiminnan tulokset



Toimenpidekokonaisuus 2: Kansainvälisen liiketoiminnan uudet mahdollisuudet ja investointien edistäminen

TULOSTAVOITE	TILANNE	ARVIOINTIKRITEERI
Tampereen seudulle saadaan uusia kansallisia ja kansainvälisiä yrityssijoittumisia ja pääomasijoituksia. Sijoittumiset vahvistavat alueen vahvoja liiketoimintaekosysteemejä ja alueen vetovoimaa.		Sijoittuneiden yritysten ja pääomasijoituksia saaneiden yritysten määrä sekä sijoitusten taloudellinen vaikutus ja brändiarvo.
Paikallisten innovaatioiden vienninavaukset tuovat merkittävää lisäarvoa yritysten kansainvälistymiseen keskeisissä liiketoimintaekosysteemeissä.		Vienninavaukset, mukana olevat yritykset ja ekosysteemit, vaikuttavuus



Business Tampereen toiminnan tulokset


Toimenpidekokonaisuudet 1-3

TULOSTAVOITE	TILANNE	ARVIOINTIKRITEERI
Alustat, tapahtumat, verkostot ja kohtaamiset (f2f ja, hybridi ja digitaalinen) aikaansaavat innovaatioiden ja liiketoiminnan kasvua.		F2F, digitaalisten ja hybriditapahtumien määrä ja niissä tapahtuneet kohtaamiset, yritysten antama palaute kohtaamisten hyödyllisyydestä, NPS-luku
Suositteluindeksi (NPS) on korkeampi kuin 50*.		NPS-luku



Business Tampereen toiminnan tulokset

Toimenpidekokonaisuus 3: Kaupunkiseudun tunnettuuden kasvattaminen lumovoimaa vahvistaen

TULOSTAVOITE	TILANNE	ARVIOINTIKRITEERI
Markkinointiviestinnällä parannetaan kaupunkiseudun lumovoimaa.		Businesstampere.com-sivusto vierailijoiden kehitys ja sosiaalisen median tavoitavuus.



Kaupunkiseudun kehityksen indikaattorit vuosittain

Startup-
ekosysteemin
kokonaiskuva

Kasvuyritysten
määrä
+28,9 %

Edistettyjen
liiketoiminta-
ekosysteemien
määrä ja niissä
toimivien yritysten
määrä

Tampereen
seudun näkyvyys
mediassa

Tutkimus- ja
kehittämisenot
kaupunkiseudulla

Lentoliikenteen
matkustajamäärän
ja yhteystarjonnan
kehitys

Saavutettujen
investointien arvo

Erillistilaukset

Tampereen kaupungin erillisrahoitukset osana palvelusopimusta v. 2022

KOKONAISUUS	BUDJETTI
Data-driven city for citizens	468 K€
Startup-ekosysteemikehitys	150 K€
Film Tampere + kehitysohjelma	350 K€
TEM-ekosysteemisopimus	378 K€*
Education Tampere	15 K€
Ilmastokumppanuus	30 K€
Connect Route Development Forum -isännöintimaksu	200 K€

Älykaupunki kaupunkinlaisille - Data-driven city for citizens

Budjetti: 468 000 €

- Rakennetaan älykästä kaupunkiympäristöä toimivien ekosysteemien pohjalle, jonka avulla yritykset kasvavat ja kansainvälistyvät.
- gHAIR:n ympärille rakennetaan AIT-Hub toiminta ja vahva tutkimuksellinen projektiportfolio.
- Käynnistetään kansainvälinen yhteistyö Japanin ja mahdollisesti Korean kanssa





Startup -erillistilaus

Ostopalvelut

Toimenpide 1: Ostovaraus kartoittavaan selvitykseen, 10 K€

Toimenpide 2: Kaupungin mahdollinen osallistuminen ohjelmiin (EIT KIC:it) 30 K€ + ESA BIC node erillinen budjetti, 30 K€

Toimenpide 3: Hubien kartoittaminen & analysointi valintaa varten 20 K€

HTV-tarve

Toimenpiteet 1, 2 ja 3 → 1 htv, korkean profiilin kv-startup –osaajan rekry Yht. 90 K€

Huom. Optiona mahdollisuus kilpailuttaa accelerator-ohjelma seed-vaiheessa oleville startup-yrityksille. Ei ole sisällytetty tarjoukseen. Varaus 50 K€ mahdollista lisätä tilaukseen.

Yhteensä tilaus 150 K€ + optio 50 K€

Startup -erillistilaus

1) Toimenpide 1: KV Corporate – ohjelmiin liittyvä yhteistyö

- Strategiset tavoitteet ohjelmiin liittyen esim. Samsung, Intel, Microsoft, Amazon, Cisco jne
- Ohjelmien kartoitus ja strategiset valinnat, vuosikello, roadmapin laadinta
- Yritysten (startup, scaleup) skannaus ja ehdotukset ohjelmiin vuosikellon mukaan
- Kumppanuudet ja yhteistyö ohjelmiin sekä ohjelmista viestintä

2) Toimenpide 2: Yhteistyön edistäminen ja tiivistäminen EIT innovaatioyhteisöjen kanssa

- Potentiaalisempien EIT (European Institute of Innovation & Technology) innovaatioyhteisöjen (KIC, 8 kpl) kartoittaminen ja yhteistyömallien löytäminen (maakohtaiset innovaatioyhteisöjen konttorit eli nodet). Suomessa nodet: digital, food, raw materials, innoenergia (Aalto)
- Kumppanuuksia, jotka tuovat yhteen yritykset, tutkimuslaitokset ja korkeakoulut → innovatiivisten tuotteiden ja palvelujen kehittäminen
- HUOM: ESA-Bic Tampere satellite node yhteistyö 2022-2024 tähän liittyen
- BT:n rooli nimenomaan yritysten suuntaan ja yhteistyön edistäjänä

3) Toimenpide 3: Kansainvälisten startup-hubien linkitys soveltuviin liiketoiminta-ekosysteemeihin ja yritysverkostoihin sekä P6 toimintaan

- Konkreettisen yhteistyön käynnistäminen muutaman keskeisen KV-hubin kanssa
- Kartoitetaan Tampereen näkökulmasta kiinnostavat hubit
- Tehdään esitys siitä millaista yhteistyötä tehtäisiin ja kenen vetämänä/toimesta
- Aloitetaan yhteistyökeskustelut valittujen hubien kanssa

Film Tampere ja luovasta osaamisesta kansainvälistä liiketoimintaa kehitysohjelma

Erillistilaus 150 K€ ja kehitysohjelman Film Tampere osuus 200 K€

Film Tampere -toimenpiteet v. 2022:

- Kansainvälisen osaamiskeskittymän rakentaminen, yritysjoittumisten neuvottelu ja infrastruktuurin kehittäminen.
- Tampereen kansainvälisen menestyksen edelleen kehittäminen johtavaksi kansainväliseksi tuotantokaupungiksi.
- Osaamisen kehittäminen sekä kansallisen ja kansainvälisen myyntiosaamisen parantaminen. Tapahtumien, koulutuksien ja verkottumistilaisuuksien järjestäminen yrityksille.
- Alueellisen IP-omaisuuden edistäminen.
- Tampereen tuotantokannustimen hallinnointi.
- Alueen koulutustarjonnan ohjaaminen yritys- ja kysyntälähtöiseksi.
- Kansallisen Creative Business Finland kumppanuuden rakentaminen, jonka tuloksena syntyy Creative Business Tampere.
- Mediapoloksen toiminnan kaupallistaminen ja infran kehittäminen.
- Luovasta osaamisesta kansainvälistä liiketoimintaa kehitysohjelman toteuttaminen.



Kehitysohjelman budjetti

- 100 000 € AV-alan kansainvälistäminen
 - Tuotanto-osaamisen kasvattaminen
 - Masterclass luennot ja oppilaitosyhteistyö
 - Kansainväliset workshopit
 - Agentuuritoiminnan kehittäminen
 - Tuotanto HUB-kehittäminen
- 50 000 Infra-rakenteen kilpailukyvyyn kehittäminen ja erilaiset kumppanuusmallit, ansaitun julkisuuden systemaattinen hyödyntäminen kaupunkibrandin, matkailubrandin, tapahtumien ja yritysverkoston hyödyksi.
- 50 000 Aineettomiin oikeuksiin perustuvan liiketoiminnan kehittäminen

Yhteensä 200 000

+ lisäksi vivutus teemakohtaisilla hankerahoituksilla



TAMPEREEN EKOSYSTEEMISOPIMUS

TEM:IN KANSSA -KASVUEKOSYSTEEMIT

	KESTÄVÄ TEOLLISUUDEN UUDISTAMINEN: SUSTAINABLE INDUSTRY X Autetaan perinteisiä teollisuudenaloja digitaalisessa ja kestävässä muutoksessa.	RAKENTAMINEN, ENERGIA JA INFRASTRUKTUURI Tuetaan hiilineutraali kaupunki 2030 -tavoitetta uudella energia-, vesi- ja jäteteknologialla.	DIGITAALINEN TERVEYS JA HYVINVOINTI Tuetaan ja edistetään uusia mahdollisuuksia parantaa tekniikan ja datan käyttöä terveyden ja hyvinvoinnin aloilla.
AI (TEKOÄLY)	Uudet liiketoimintamahdollisuudet Tuottavuus & tehokkuus	Kestävän kaupungistumisen ohjaus ja hallinta muuttaa ja luo uutta liiketoimintaa.	AI Hub Julkisen ja yksityisen terveysdatan hyödyntäminen
OSAAMISEN VAHVISTAMINEN JA UUDISTAMINEN	TKI-toiminnan vahvistaminen, hoidettavuus & osaamisen hyödyntäminen.	Systeeminen muutos edellyttää rakennus- ja energialan osaamisen muutosta koulutuksen avulla.	Terveysalan mahdollisuuksien tunnistaminen hi-tech -osaajien keskuudessa.
STARTUP-EKOSYSTEEMIN KEHITTÄMINEN	Startupeja teollisuudesta - tukea teollisuuden digikehitykseen	Edellyttää rakennusosalalle uutta startup-toimintaa, yhdistää energia-alan startup-toimintaa rakentamiseen	HealthHub-toiminta/toimintaympäristön avaus. POC-rahoitus & tuki-palvelut
ALUSTAT	Yritysten kehitysympäristöt SMACC-ympäristöt (TUNI, TAMK, VTT)	Hiedanranta (TUNI, TAMK, Tredu)	HealthHub, Kotidigi, BTC, P6



Tampereen ekosysteemisopimus TEM:n kanssa – rahoitus ja toimenpiteet 2022

Kestävä Teollisuuden Uudistaminen: Sustainable Industry X

- Liikkuvien työkoneiden klusterin kansallinen ja kansainvälinen vahvistaminen
- Suomalaisen System on Chip (SoC) osaamisen eurooppalaiseen kärkeen nostaminen
- Sustainable Industry X (SIX) kansallisen teollisuusverkoston vahvistaminen
- Toimenpiteet kytkeytyvät erityisesti Business Tampereen työpaketteihin 1.2, 1.4, 1.5, 2.1, 2.2, 2.3 sekä 3.1
- Budjetti: 600 000 euroa, josta kaupungin omavastuu 150 000 euroa

Digitaaliset terveysratkaisut

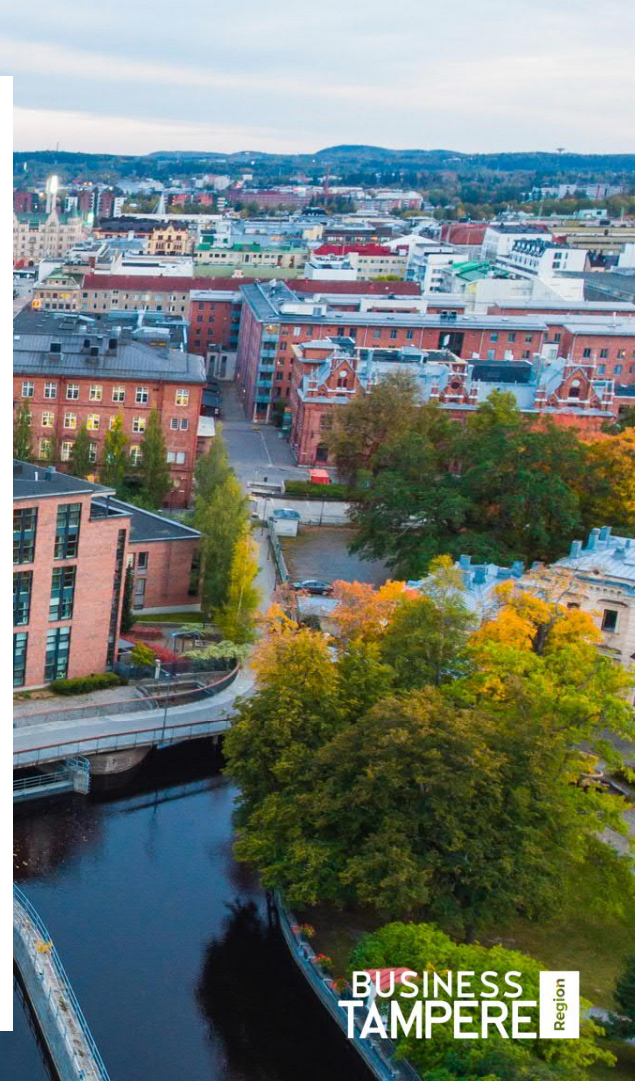
- Terveysdatan potentiaalinen uudet mahdollisuudet
- Innovointi aidoissa hoitoympäristöissä (ml. hankinnat)
- Ekosysteemi osaksi kansainvälisiä arvoketjuja
- Toimenpiteet kytkeytyvät erityisesti Business Tampereen työpaketteihin 1.4, 1.5, 2.1, 2.2 sekä 2.3
- Budjettiskenaario A: 650 000 euroa, josta kaupungin omavastuu 228 000 euroa. Lisämahdollisuus PSHP/TAMK/VTT osahankkeilla ja omilla omavastuilla 80 000 euroa
- Budjettiskenaario B: 570 000 euroa, omavastuu 228 000 euroa

Data ja AI (keskusteltu alustavasti, budjetti avoinna, kytkeytyy tp 1.3)

- Business Tampere osallistuu Data ja AI –kokonaisuuteen, teemoina tekoälyn hyödyntäminen yritysasiakkuuksien tunnistamisessa, palveluohjauksessa ja yrityksille suunnattujen palvelujen kehityksessä
- Data ja AI –kokonaisuuteen varattu ekosysteemisopimuksen kautta n. 500 000 - 800 000 euroa, ml. omarahoitusosuus

Education Tampere vuodelle 2022

- Yhteistyöprojekti - TAKK, TAMK, Kaupunki, Business Tampere, TUNI, vuoden 2022 budjetti 75 000 euroa (á 15 000 e)
- Tampereen kaupungin tilaus yhteensä 15 000 euroa
- Business Tampereen palvelulupaus:
- Education Tampere -ekosysteemin koordinointi, kehittäminen, roundtable -kokootumiset
- 4-5 vienninedistämiseen liittyvää matkaa Education Tampereen toimijoiden kanssa / heille kauppa tuottaen (mm. Kenia-Tansania ja Kiina-Taiwan)
- Education Tampere –brändin näkyvyys - messut yritysten kanssa, digitaaliset markkinakampanjat, verkkopresenssin ylläpito.
- Tampereelle saapuvien kv-delegaatioiden vierailujen järjestäminen yhteistyössä Tampereen seudun ekosysteemitomijoiden kanssa kunkin vieraan aikataulujen ja toivon mukaisesti.
- Yritysten kasvua ja kansainvälistymistä tukevien hankintojen tekeminen, joita voi olla esimerkiksi paikallisen agentin kanssa tehtävä yhteistyö liidien toimittamiseksi



Tampereen seudullinen Ilmastokumppanuus vuodelle 2022

- Tavoitteet: Tampereen kaupunkiseudun yritysten ja yhteisöjen ilmasto- ja ympäristötietouden lisääminen sekä sitouttaminen seudulliseen ilmastotyöhön, ilmastokumppaneiden ja heidän ilmastotyönsä näkyvyyden lisääminen, yhteistyö- ja verkostoitumismahdollisuuksien lisääminen
- Business Tampereen palvelulupaus: Ilmastokumppanuustoiminnan kautta haastamme kaikki kaupunkiseudun yritykset ja yhteisöt mukaan hiilineutraalisuustyöhön. Toiminnan kautta mahdollistamme verkostoitumista ja yhteistyön lisäämistä, ideoiden, tiedon ja kokemusten jakoa sekä kumppanuusyritysten ja yhteisöjen ilmastotyön tunnettuuden ja näkyvyyden lisäämistä tapahtumissa ja viestintäkanavissa.
- Tampereen kaupungin tilaus yhteensä: 30 000 euroa, sis.:
- Tapahtumat, 15 000 euroa
 - Teemalliset työpajat / seminaarit / matchmaking-tilaisuudet
- Viestintä ja markkinointi, 15 000 euroa
 - Teemalliset viestintäkampanjat, videot ja artikkelit

CONNECT Route Development Forum

- Ilmailualan reittikehitys ja verkostointitapahtuma, järjestetään ensimmäistä kertaa Suomessa 23.-25.2.2022.
- CONNECT tuo yhteen lentoyhtiöt, lentoasemat, alihankkijat sekä matkailualan ammattilaiset tapaamaan toisiaan sekä keskustelemaan globaalin toimialan ajankohtaisista asioista.
- Tapahtuman isäntänä toimii Tampereen kaupunki ja tapahtuman koordinaatio hoidetaan Business Tampereen toimesta.
- Suur tapahtumatyöryhmä on päättänyt keväällä 2021 maksaa tapahtuman isännöintimaksun Business Tampereen erillistilauksen kautta.

Erillistilaus Tampereen kaupungilta (suur tapahtumatyöryhmä):

- 200 000 € isännöintimaksu CONNECT organisaatiolle



CONNECT
ROUTE DEVELOPMENT FORUM
23-25 FEB 2022 | TAMPERE, FINLAND

Lisätietoja



HARRI AIRAKSINEN

Toimitusjohtaja

+358 40 504 1215

harri.airaksinen@businesstamperere.com



NIINA IMMONEN

Johtaja, Yrityspalvelut ja
toimintaympäristö

+358 40 821 5113

niina.immonen@businesstamperere.com



HARRI OJALA

Johtaja, Investoinnit ja
kansainvälinen toiminta

+358 40 7623 784

harri.ojala@businesstamperere.com



Kiitos!

business tampere.com
[@BusinessTampere](https://twitter.com/BusinessTampere)
[#business tampere](https://hashtag/business tampere)